**附件4.**

**兰州大学“萃英杯·青春梦想家”大学生创意营销**

**实践活动特别奖（4项）评价指标**

|  |  |
| --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** |
| 市场策略 | 市场调查分析的完善程度 |
| 目标市场定位的精准度 |
| 目标客户的可触达性 |
| 产品理解 | 营销过程中对产品特点的熟悉程度 |
| 对产品概念的准确表达 |
| 对产品的思考与延伸 |
| 营销策划 | 营销方案的完整性 |
| 营销方案的合理性 |
| 营销方案的可行性 |
| 营销策划的创意性，侧重营销策略、设计策划、营销亮点等策划方案中的创意性 |
| 营销策划的创新性，侧重平台运用、营销模式、产品策略等执行过程中的创新性 |
| 营销效果 | 营销方案在执行过程中的完成度，是否符合或较符合前期预估 |
| 能否高效识别潜在的产品机会及客户 |
| 营销推广的影响力与话题度 |
| 营销活动的销售额 |
| 营销活动的净利润 |
| 营销活动的投入产出比 |
| 过程控制 | 对营销过程中市场、财务等关键风险的预估与控制 |
| 对营销过程中出现的困难或问题进行响应解决的及时程度 |
| 对营销过程中出现的困难或问题进行响应解决的完善程度 |
| 营销过程中对资源的聚集性及利用度 |
| 团队协作 | 团队成员构成合理 |
| 团队成员分工明确 |
| 团队在比赛过程中的协作程度 |
| 团队在比赛过程中的运营效果 |
| **注：**“创想梦想家·最佳创意奖”、“青春KOL·最佳人气奖”、“潮流质青年·最佳营销奖”、“天赋想象力·最佳策划奖”，根据奖项不同在评价时对指标项各有侧重。 | |