**附录C：**

兰州大学二级中文网站评价指标体系（拟修订）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **具 体 标 准**  | **分值** |
| **组织管理（25分）**  | 管理体制（15分）  | 1. 是否有分管领导：有2分、没有0分；

2.是否有网站管理员：专职5分，兼职4分；3.是否纳入本单位的日常性工作：纳入2分、未纳入0分；4.是否有专门的领导小组或集体决策机构：有2分，没有0分；5.是否有内容建设队伍，有明确的责任分工：有2分，没有0分，6.是否积极参加相关培训或学习：本年度能如期参加相关培训2分（1次1分），未参加0分。 | 15 |
| 审核机制（10分） | 有信息发布审核制度并纳入单位的常规性管理工作。1.可直接提供评估阶段内的网站内容发布审核材料支撑10-8分（如OA流程审批记录10分、纸质审批的复印件或电子照片9分、后台系统的审核记录8分、后台系统审核截图8分等）;2.有审核机制但不能提供评估阶段内的网站内容发布审核材料支撑5分;3.无信息发布审核机制0分。 | 10 |
| **网站内容****(50分)** | 栏目设置（10分）  | 1.管理服务单位网站栏目须包含部门概况、机构设置、工作职能、公告通知、工作动态、规章制度、服务指南、联系方式。2.教学科研类网站栏目须包含单位概况、机构设置、公告通知、单位动态、师资队伍、学科专业、学生工作、招生就业、科学研究、信息公开、联系方式。3.规定栏目设置完整5分、较不完整3分（少于3个）、不完整0分。 | 5 |
| 未私自设置BBS、聊天室等交互性栏目。1.没有交互性栏目3分;2.经审核允许设置交互性栏目且从未出现网站安全问题3分；3.经审核与允许设置交互性栏目但出现过网站安全问题0分;4.未经允许设置0分。 | 3 |
| 网站显示学校中文官网链接和事业单位网站标识。全显示2分、少一个扣1分、均没有显示0分。 | 2 |
| 内容维护（25分）  | 网站响应速度较快，稳定性好，未出现页面无法打开、乱码、文字图片变形、空白页、无内容等情况。1.完全符合5分;2.较符合3分;3.不符合0分。注明：抽检，出现如上情况，每出现一个扣1分，直至扣完为止。 | 5 |
| 在评估时间段内，新闻类动态栏目内容的更新时效性（引用学校新闻网的非本单位新闻不计入在内）。1.很及时20分（事件发生日和发布日相差平均1天内）;2.较及时19-15分（事件发生日和发布日相差平均2-5天内）;3.不及时14-10分（事件发生日和发布日相差平均6-10天内）;4.很不及时9-1分（事件发生日和发布日相差平均11-19天内）;5.没有更新0分(事件发生日和发布日相差20天以上)。 | 20 |
| 禁止设置校外广告，禁止设置电影、游戏等网络链接。1.未设置0分;2.设置-5分。 | 0 |
| 特色栏目（15分）  | 1.以各单位自荐且经过审定的特色栏目进行评价（仅限一个）。2.特色栏目应围绕单位特点、专项工作、服务师生等方面，具有栏目设计新颖、形式创新的特点。3.不符合如上特点的栏目将不计入特色栏目的评估，以0分计。4.有特色栏目且内容很丰富，平均1-7天内有更新，15-14分;5.有特色栏目且内容较丰富，平均8-14天内有更新，13-12分;6.有特色栏目且内容不丰富，平均15-30天内有更新，11-8分;7.有特色栏目且内容较少，平均30-60天内有更新，7-1分;8.没有特色栏目，或有特色栏目且长期未更新0分。 | 15 |
| **网站安全****(15分)** | 信息安全(5分)  | 未发布涉密信息及不当信息。1.从未发布过5分;2.经查发布过0分。 | 5 |
| 系统安全 （10分） | 经安全工具检测后,本评估阶段发现安全漏洞情况（一经出现，无论是否整改通过，均计入该阶段的考核内）。1.没有漏洞10分;2.存在低危漏洞6分;3.存在中危漏洞4分;4.存在高危漏洞0分。 | 10 |
| **网站其他****(10分)** | 移动端支持（10分） | 支持移动终端（手机、PAD）的智能响应。1.网页所有元素均可自动优化排版10分;2.网页大部分内容可自动优化排版8分;3.网页部分内容可自动优化排版6分;4.网页不支持移动端智能相应优化版本0分。 | 10 |