**附录D：**

**兰州大学二级英文网站评价指标体系（拟修订）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标**  | **二级指标**  | **具 体 标 准**  | **分值** |
| **组织管理****（25分）**  | 管理体制（15分）  | 1.是否有分管领导：有2分、没有0分；2.是否纳入本单位的日常性工作：纳入2分、未纳入0分；3.是否有专门的领导小组或集体决策机构：有2分，没有0分；4.是否有建设运维队伍，有明确的责任分工：有2分，没有0分；5.是否有网站管理员：专职5分，兼职4分；6.是否积极参加相关培训或学习：本年度如期参加相关培训2分（1次1分），未参加0分。 | 15 |
| 建设团队（10分） | 有较为专业的翻译校对团队，全面审核网页内容。1.有专职的翻译校对团队10分；2.有兼职的翻译校对团队9分；3.无翻译校对团队0分。 | 10 |
| **网站内容****(50分)**  | 栏目设置（10分）  | 栏目设置符合英语使用者访问习惯，便于工作联系、留学交流及科研合作，如有针对不同受众的分类导航入口，留学交流及科研合作栏目等。1. 完全符合5分；
2. 较符合4分；
3. 基本符合3分；
4. 不符合0分。
 | 5 |
| 未私自设置BBS、聊天室等交互性栏目。1.没有交互性栏目3分;2.经审核允许设置交互性栏目且从未出现网站安全问题3分；3.经审核与允许设置交互性栏目但出现过网站安全问题0分;4.未经允许设置0分。 | 3 |
| 网站显示学校英文官网链接。1.显示2分；2.未显示0分。 | 2 |
| 内容维护（40分）  | 网站响应速度较快，稳定性好，未出现页面无法打开、乱码、文字图片变形、空白页、无内容等情况。1.完全符合10分;2.较符合8分;3.基本符合 5分；4.不符合0分。注明：抽检，出现如上情况，每出现一个扣1分，直至扣完为止。 | 10 |
| 在评估时间段内，新闻类动态栏目等内容的更新时效性（引用学校英文官网的非本单位新闻不计入在内）。1.很及时30分（事件发生日和发布日相差平均1-3天内）;2.较及时29-25分（事件发生日和发布日相差平均4-7天）;3.不及时24-16分（事件发生日和发布日相差平均8-14天内）;4.很不及时15-6分（事件发生日和发布日相差平均11-19天内）;5.没有更新0分(事件发生日和发布日相差20天以上)。 | 30 |
| 禁止设置校外广告，禁止设置电影、游戏等网络链接。1.未设置0分;2.设置-5分。 | 0 |
| **网站安全****(15分)**  | 信息安全(5分)  | 未发布涉密信息及不当信息。1.从未发布过5分;2.经查发布过0分。 | 5 |
| 系统安全 （10分） | 经安全工具检测后,本评估阶段发现安全漏洞情况（一经出现，无论是否整改通过，均按以下标准评估）。1.没有漏洞10分;2.存在低危漏洞6分;3.存在中危漏洞4分;4.存在高危漏洞0分。 | 10 |
|  **网站其他****(10分)** | 移动端支持（10分） | 支持移动终端（手机、PAD）的智能响应。1.网页所有元素均可自动优化排版10分;2.网页大部分内容可自动优化排版8分;3.网页部分内容可自动优化排版6分;4.网页不支持移动端智能相应优化版本0分。 | 10 |