**附录D：**

**兰州大学二级英文网站评价指标体系（拟修订）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **具 体 标 准** | **分值** |
| **组织管理**  **（25分）** | 管理体制  （15分） | 1.是否有分管领导：有2分、没有0分；  2.是否纳入本单位的日常性工作：纳入2分、未纳入0分；  3.是否有专门的领导小组或集体决策机构：有2分，没有0分；  4.是否有建设运维队伍，有明确的责任分工：有2分，没有0分；  5.是否有网站管理员：专职5分，兼职4分；  6.是否积极参加相关培训或学习：本年度如期参加相关培训2分（1次1分），未参加0分。 | 15 |
| 建设团队  （10分） | 有较为专业的翻译校对团队，全面审核网页内容。  1.有专职的翻译校对团队10分；  2.有兼职的翻译校对团队9分；  3.无翻译校对团队0分。 | 10 |
| **网站内容**  **(50分)** | 栏目设置  （10分） | 栏目设置符合英语使用者访问习惯，便于工作联系、留学交流及科研合作，如有针对不同受众的分类导航入口，留学交流及科研合作栏目等。   1. 完全符合5分； 2. 较符合4分； 3. 基本符合3分； 4. 不符合0分。 | 5 |
| 未私自设置BBS、聊天室等交互性栏目。  1.没有交互性栏目3分;  2.经审核允许设置交互性栏目且从未出现网站安全问题3分；  3.经审核与允许设置交互性栏目但出现过网站安全问题0分;  4.未经允许设置0分。 | 3 |
| 网站显示学校英文官网链接。  1.显示2分；  2.未显示0分。 | 2 |
| 内容维护  （40分） | 网站响应速度较快，稳定性好，未出现页面无法打开、乱码、文字图片变形、空白页、无内容等情况。  1.完全符合10分;  2.较符合8分;  3.基本符合 5分；  4.不符合0分。  注明：抽检，出现如上情况，每出现一个扣1分，直至扣完为止。 | 10 |
| 在评估时间段内，新闻类动态栏目等内容的更新时效性（引用学校英文官网的非本单位新闻不计入在内）。  1.很及时30分（事件发生日和发布日相差平均1-3天内）;  2.较及时29-25分（事件发生日和发布日相差平均4-7天）;  3.不及时25-16分（事件发生日和发布日相差平均6-15天内）;  4.很不及时15-6分（事件发生日和发布日相差平均11-19天内）;  5.没有更新0分(事件发生日和发布日相差20天以上)。 | 30 |
| 禁止设置校外广告，禁止设置电影、游戏等网络链接。  1.未设置0分;  2.设置-5分。 | 0 |
| **网站安全**  **(15分)** | 信息安全  (5分) | 未发布涉密信息及不当信息。  1.从未发布过5分;  2.经查发布过0分。 | 5 |
| 系统安全  （10分） | 经安全工具检测后,本评估阶段发现安全漏洞情况（一经出现，无论是否整改通过，均按以下标准评估）。  1.没有漏洞10分;  2.存在低危漏洞6分;  3.存在中危漏洞4分;  4.存在高危漏洞0分。 | 10 |
| **网站其他**  **(10分)** | 移动端支持  （10分） | 支持移动终端（手机、PAD）的智能响应。  1.网页所有元素均可自动优化排版10分;  2.网页大部分内容可自动优化排版8分;  3.网页部分内容可自动优化排版6分;  4.网页不支持移动端智能相应优化版本0分。 | 10 |